



# BÖRSE HÖREN.

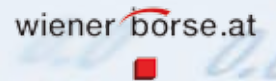
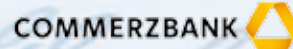
## WAS MACHT DIE BÖRSEN RADIO NETWORK AG?

Börsen Radio Network AG ist der größte Audio-Content-Produzent und -Lieferant für Finanzthemen im deutschsprachigen Raum. Zudem ist „Börsenradio“ eine Nachrichtenagentur mit den Schwerpunkten Börse, Wirtschaft und Finanzen. Zu den Leistungen zählen neben Interviews mit Experten, Analysten, Vermögensverwaltern, Portfoliomanagern, Unternehmensführern, IR-Managern, Politikern und Sprechern auch Marktberichte und Berichterstattungen von überregionalen Messen oder Schaltungen ans Parkett.

## WER SIND DIE KUNDEN DER BÖRSEN RADIO NETWORK AG?

Die Kunden sind u.a. Radiostationen im deutschsprachigen Raum, Bank- und Finanzportale sowie Magazine, die eine Sendelizenz der Radiobeiträge und Interviews für ihre Webseiten, Apps und sozialen Kanäle erwerben. Zudem produziert „Börsenradio“ Audio-Auftragsarbeiten (u.a. Podcasts, Apps, Interviews) für Industriekunden und Fin-Tech-Anwendungen. Auch Printmagazine können Interviewlizenzen erwerben. Bank- und Finanzportale binden diese Radiointerviews in ihre Tradingplattformen als Kundenservice ein.

### REFERENZEN



## WEITERE DETAILS ZUM PROGRAMM:

Mit unseren Experten klären wir ausführlich das tägliche Börsengeschehen, erklären Auswirkungen und Hintergründe. Dies gilt ebenso für anlagestrategische Themen wie auch für die makroökonomische, volkswirtschaftliche, charttechnische oder politische Seite. Außerdem finden regelmäßig Steuerthemen ins Programm sowie Hintergründe über Zukunftstrends wie Big Data, erneuerbare Energien, FinTech, selbstfahrende Autos und Ähnliches.

Neben einem großen Kreis von regelmäßigen Interviewpartnern auf Unternehmensseite und einem breiten Pool an Experten zu umfassenden thematischen Fragestellungen, zeichnet sich Börsen Radio Network AG vor allem durch die hohe Qualität und Tiefe der Interviews aus.

Neben gut informierten Tradern und Brokern liegt die Hörerschaft genauso bei Marktanalysten und Finanzmarktteilnehmern wie bei alteingesessenen Marktbeobachtern und Interessierten. Die wichtigsten Kategorien sind Marktberichte, Vorstandsideinterviews und Expertenmeinungen.

## REICHWEITE / MEDIA-DATEN:

Detaillierte Informationen erhalten Sie je nach Medium auf Anfrage. Je Zielgruppe ist das sehr unterschiedlich auszuwerten. Ob terrestrische Radiostationen oder Abrufe auf Portalen der Radioprogramm-Kunden, oder je nach eigenem Kundenchannel.

Über die Content-Belieferung hinaus betreibt Börsenradio eigene Plattformen mit Zugang für registrierte Nutzer. Die Abrufe auf der Webseite durch die Hörer ist volatil wie die Börse und direkt abhängig von dem Geschehen an der Börse. Starke Börsenhochzeiten sind Berichtssaison (Q1-Q4), Frühjahr und Herbst sowie Veranstaltungen wie Börsenmessen. Durch diese volatile Lage macht eine Jahres-Kombi für Bannerschaltung Sinn.

## GRÜNDUNG:

**Börsen Radio Network AG** wurde von dem Unternehmer und Ideengeber Peter Heinrich 1999 gegründet. Er ist seit dem Vorstand und Redaktionsleiter.

Anzahl der Interviews: Seit dem Start des „Börsenradio“ wurden bisher rund 33.000 Beiträge und Interviews geführt, diese finden Sie auch alle in der Mediathek von Börsenradio. ([brn-ag.de/suche](http://brn-ag.de/suche))



## BÖRSEN RADIO NETWORK AG

Peter Heinrich

[vertrieb@brn-ag.de](mailto:vertrieb@brn-ag.de)

[www.boersenradio.de](http://www.boersenradio.de)

Tel. 0921 / 74 13 400

Fax 0921 / 74 13 401

Mobil 0171 / 54 07 417

Denzenlohestraße 47

95500 Heinersreuth